



STARTE DEIN EIGENES UNTERNEHMEN

UND WARUM JETZT DER RICHTIGE ZEITPUNKT IST

Immer mehr Menschen suchen nach Alternativen um dem alltäglichen Hamsterrad zu entfliehen und erkennen oft erst zu spät, dass sie in Wahrheit nur das Hamsterrad gewechselt haben. Da sie unter dem Deckmantel der Selbständigkeit weiterhin für andere arbeiten und so nicht an das erwünschte Ziel gelangen.

Dieser Report zeigt Dir auf, wie Du die Möglichkeiten des 21. Jahrhunderts nutzt, um endlich nur noch für Dich selbst zu arbeiten, dadurch die finanzielle Freiheit, Selbstbestimmung und mehr Freizeit sowie Lebensqualität erlangst.

STARTE DEIN EIGENES UNTERNEHMEN

UND WARUM JETZT DER RICHTIGE ZEITPUNKT IST

1. Noch nie war es so einfach

wie heute, (fast) ohne finanziellen Aufwand ein Geschäft zu starten, dank der Möglichkeiten welche uns das Internet bietet. War es vor einigen Jahren noch notwendig viel Kapital in die Hand zu nehmen und daher das Risiko einzugehen einen Totalverlust zu erleiden, ist das finanzielle Risiko ein Geschäft online zu starten, beinahe gleich null.

Du benötigst nicht einmal Vorkenntnisse, musst keine langjährige Ausbildung absolvieren und kannst mit Kosten weit unter hundert Euro pro Monat ein Geschäft betreiben, über welches Du wenn Du es richtig anstellst weit mehr Menschen erreichen kannst, als es noch vor wenigen Jahren mit konventionellen Mitteln und viel Kapitaleinsatz ausschließlich Großunternehmen möglich war.

2. Du benötigst dazu lediglich

einen Internet-Anschluss, einen PC oder Laptop und das was Du schon hast. Dein heutiges Wissen. Dabei ist es völlig egal welchen Beruf Du ausübst oder ausgeübt hast, ob Du Mann oder Frau und ob Du 20 oder 80 Jahre alt bist. Du benötigst kein Büro, kein Lager, keine Angestellten, ja nicht einmal eigene Produkte sind heute nötig um ein profitables Geschäft im Internet auszuüben. Ein Zusatz-Einkommen kannst du sogar schon ohne Kapitaleinsatz und ohne eigene Webseite lukrieren.

3. Bequem von zu Hause aus

erledigst Du deine Arbeiten dann wenn Du es möchtest. Mit Freude und selbstbestimmt startest Du in den Tag. Deine Arbeit erledigst Du in bequemer Kleidung, den Tee oder Kaffee in Reichweite zu Hause.

ÜBER DEN AUTOR:



Hermann Hirsch,

Mentaltrainer, Coach,
Autor & Vortragender
sowie Online-Marketer.

Er betreibt mittlerweile
mehrere Webseiten

zum Thema
ganzheitliches und
selbstbestimmtes

Leben und unter

anderem

die Plattform

www.„Erfolg per Klick“.com

Hier erfährst Du, wie
Du den anhaltenden
Boom des Internets
nutzt und dadurch
mehr Lebensqualität
erlangst.

Einleitung

Ich mache mir immer wieder Gedanken darüber, wie ich Menschen helfen kann, es leichter zu haben sowie freier, freudiger und erfüllter durchs Leben zu gehen. Dies ist als Mentaltrainer und Coach nicht nur mein Beruf, sondern vor allem meine Berufung.

Durch meine vielen Coaching Gespräche durfte ich ein wiederkehrendes Muster erkennen. Die meisten Menschen haben sehr wohl konkrete Vorstellungen davon wie ihr Leben aussehen könnte, wenn sie wüssten wie man es in der Praxis auch umsetzen kann. Oftmals ist aufgrund veralteter Muster und Vorstellungen der Blick auf das Naheliegende verzerrt, da auch im eigenen Umfeld in den seltensten Fällen die zielführenden Ratschläge sowie Anleitungen erteilt werden, weil oftmals auch hier dieselben Gedankenmuster vorherrschen.

Da ich nun naturgemäß durch Einzelgespräche nicht allen Menschen welche eine Anleitung wünschen helfen kann, beschloss ich mit Ratgeber E-Books über das Internet eine größere Masse zu erreichen. Oftmals genügt schon ein kleiner Anstoß, um hier ungeahnte Kreativität und eine Flut an Ideen frei zu setzen.

Was brauchst Du dafür? Ausschließlich eine einfache und verständliche Schritt für Schritt Anleitung welche man sofort in die Praxis umsetzen kann. Wenn Du weißt wie Du es umsetzen kannst, wirst Du plötzlich Fähigkeiten in Dir entdecken, welche Dir bislang nicht bewusst waren. Dadurch wiederum frischen Wind und neue Lebensenergie in Dein Leben bringen.

Da wir mittlerweile absolut im Internet-Zeitalter angekommen sind, war es noch nie so einfach und leicht, genau das auch für Dich zunutze zu machen und umzusetzen. Sehr viele Menschen träumen davon Geld zu verdienen, ohne direkt dafür arbeiten zu müssen. Für die meisten bleibt es ein absoluter Traum, weil sie das Problem haben, nicht zu wissen, wie es geht. Mit diesem Report möchte ich allen die Chance eröffnen, direkt aus erster Hand die Mechanismen des Online-Marketings zu lernen und auch schon während des Kurses gewinnbringend in die Tat umzusetzen.

Es war noch nie so einfach wie gerade in der heutigen Zeit, den Segen des Internets für sich zu nutzen und daraus ein neues Lebensgefühl sowie eine neue Lebensqualität zu erlangen.

Es beginnt schon mit dem entsprechenden Gedanken; was liegt Dir, in welchen Themen und Bereichen hast Du Wissen, welches Du verbreiten kannst. Zu welchem Thema kannst Du anderen Menschen hilfreiche Informationen anbieten? Über welche Kanäle kannst Du dein Wissen publizieren und damit den Menschen am anderen "Ende" des Internets helfen? Denn wenn Dein Wissen für die Menschen hilfreich ist, werden sie sich dafür interessieren und am Ende bereit sein Dir Geld dafür zu geben.

Jeder Mensch hat die Fähigkeit und Möglichkeit in irgendeiner Form einen gewissen Mehrwert für seine Mitmenschen zu erschaffen. Das kann in Form von Wissen, Diensten oder einfach als Vorbild auf einem speziellen Gebiet sein. Dieser Mehrwert muss nicht unbedingt in Geld messbar sein. Wichtig ist, dass dieser Wert andere Menschen inspiriert, anregt und in ihnen Lebensenergie aktiviert. Je mehr wir diesen Mehrwert in Umlauf bringen, desto "mehr Wert" kommt auch zu uns selbst wieder zurück.

Dies wirkt sich dann in Form von mehr Geld, mehr Anerkennung, mehr Lebensqualität und vor allem mehr Freiheit für ein "selbstbestimmtes Leben" aus.

Wie beginnst Du nun?

Vorbereitung, Planung

Es beginnt wie gesagt mit Deiner Idee. Mache Dir Gedanken in welchem Bereich hast Du Wissen, welches Du als Mehrwert der Gesellschaft zur Verfügung stellen kannst. Nützliche und lebensbejahende Produkte und Dienstleistungen sind immer gefragt und kennen keine Rezession oder Wirtschaftskrise. Wenn Du also ein krisensicheres und unabhängiges Leben führen möchtest, dann beschäftige Dich mit nützlichen und lebensbejahenden Themen und kreiere daraus ein Produkt oder eine Dienstleistung.

Noch nie war es so einfach wie heute, sich von zu Hause aus nebenberuflich einen lukrativen Zusatzverdienst aufzubauen. Dank Internet und vorprogrammierten E-Shops und Tools kann heute praktisch jede Person, die ein Email schreiben kann auch Produkte, Dienstleistungen oder Informationen über das Internet verkaufen. Ab einem gewissen Punkt wirst Du mit der Zeit so erfolgreich damit sein, dass Du ausschließlich über das Internet Dein Einkommen generieren kannst.

Da jeder Mensch andere Fähigkeiten, Talente und Bedürfnisse hat, gibt es auch für jeden Menschen ausreichend Möglichkeiten sich selbst zu verwirklichen, weil für alle Dinge und Themen Interessenten vorhanden sind und somit auch ein Markt besteht. Als Arbeitskraft bist Du nur Teil einer unendlichen Masse von Menschen und daher beliebig austauschbar. Deine Alternative ist daher "einzigartig und individuell" zu werden und anstatt Deine Arbeitskraft zu verkaufen, Deine Ideen zu verwerten und zu vermarkten.

Also solltest Du Dir einmal überlegen aus welchen Motiven heraus Du überhaupt ein Geschäft im Internet starten willst.

Ist es ausschließlich wegen Geld? Möchtest Du einfach nur selbstbestimmt leben? Möchtest Du reisen und örtlich unabhängig sein? Oder aber von zu Hause aus arbeiten um mehr Zeit mit der Familie zu verbringen? Hast Du ein Hobby welches Du perfektionieren und im Internet als Ratgeber anbieten möchtest? Bist Du bereits Selbständig/ Unternehmer und möchtest einfach nur Deine Produkte oder Dienstleistungen zusätzlich online vermarkten?

Mache dir also einen Plan, "was" möchtest Du umsetzen und erstelle Dir eine ToDo Liste, wie Du es Schritt für Schritt der Reihe nach umsetzen möchtest. Lass Deiner Phantasie freien Lauf und denke in dieser Phase auf keinen Fall darüber nach "wie" Du es umsetzen kannst. Wichtig in dieser Phase ist es ausschließlich Deine Ideen dazu auf Papier zu bringen. Du wirst verwundert sein welcher Flow dadurch entsteht und was bisher alles in Dir schlummert.

Eine detaillierte **Schritt für Schritt Anleitung** findest Du in anfängerfreundlichem Einsteiger-Deutsch und leicht umsetzbaren Lektionen im E-Book Kurs "*Das tragbare Unternehmen*". Für mehr Informationen falls du dies wünschst, klicke einfach auf den Banner unten.

Das tragbare Unternehmen *"für Einsteiger"*

Eine eigene Webseite erstellen

Der richtige Anbieter

Welche Möglichkeiten es heute schon gibt, völlig ohne Vor- und Programmierkenntnisse eine eigene, professionelle Webseite zu erstellen und worauf dabei zu achten ist gilt es nun als nächsten Schritt zu recherchieren.

Es war noch nie so einfach wie heute, auch ohne Programmierkenntnisse und technisches Know How eine professionelle Webseite zu erstellen. Mittlerweile gibt es eine ganze Menge Anbieter von sogenannten Baukastensystemen am Markt. Die Werbeslogans klingen alle ähnlich und für eine private oder Hobby-Webseite eignen sich sämtliche Angebote allemal. Da wir jedoch eine Profi-Webseite erstellen möchten, macht es Sinn ein wenig hinter die Kulissen zu blicken und die Angebote zu vergleichen.

Ein weiterer Bereich welchen wir uns zum Thema Webseiten ansehen sollten ist der sogenannte Blog (Web-Log), welcher vom Aufbau her auch nichts anderes als eine Webseite ist.

Vom Aufbau her sind Beide ident und somit ist ein Blog nichts anderes als eine Webseite. Der Unterschied besteht jedoch darin, dass auf einer Webseite die Informationen statisch sind, das bedeutet der Besucher (User) kann immer auf dieselben Informationen zugreifen. (Wobei Du natürlich jederzeit die Informationen aktualisieren oder erweitern kannst)

Bei einem Blog jedoch werden in regelmäßigen zeitlichen Abständen, immer wieder neue Themen und Informationen zur Verfügung gestellt. Diese werden chronologisch abgespeichert und so den interessierten Usern zugänglich gemacht. Ein Blog ist daher für den Betreiber zeitaufwändiger als eine Webseite, da man ständig neue interessante Informationen zu einem bestimmten Thema zur Verfügung stellen muss. Dies ist jedoch mit einem klassischen Newsletter ebenfalls möglich.

Anhand dieser Beispiele erkennst Du schon, dass es mehrere Möglichkeiten gibt eine Botschaft zu vermitteln. Die Gestaltungsmöglichkeiten sind Deinen persönlichen Vorstellungen gemäß vielfältig. Wichtig dabei ist, dass Du bestimmte Regeln der Strukturierung beachtest. Es sollten einerseits nicht zu wenige Informationen vorhanden sein. Sonst fragen sich Deine Seitenbesucher ob sie auf Deiner Seite überhaupt richtig sind. Hier ist die Gefahr gegeben dass sie aufgrund dessen Deine Seite wieder verlassen. Andererseits sollten auf keinen Fall zu viele Informationen auf einer Seite sein, da sich die User irritiert und überfordert fühlen. Hier ist ebenfalls die Gefahr gegeben, dass sie aufgrund dessen Deine Seite wieder verlassen.

Zu guter Letzt möchte ich noch das Thema „Landingpage“ anschneiden. Was ist denn nun wieder eine Landingpage? ☺ Eine Landingpage ist eine einzelne Seite unter einer eigenen Domain oder eine Unterseite Deiner Webpräsenz, auf welche Deine Leser über einen Link von Deinem Newsletter, Blog oder Werbeeintrag gelenkt werden. Detailliertere Informationen findest Du auch unter: <http://www.erfolg-per-klick.com>

Eine E-Mail Kontaktliste erstellen

E-Mail – Marketing

Was wir nun brauchen sind Besucher. (Traffic) Ohne Besucher kein Umsatz. Was nützt Dir die beste Webseite, das tollste Angebot oder die professionellsten Informationen auf Deiner Seite, wenn niemand sie findet?

E-Mail Marketing ist nach wie vor die Königsdisziplin im Internet und wird es auch bleiben. Egal was Dir darüber gesagt wird und völlig egal was Du im Internet darüber liest, wie viele Werbetexte Dir etwas anderes zu vermitteln versuchen. Ohne E-Mail Marketing geht gar nichts. Wenn Du langfristig und auch ohne in Zukunft aktiv dafür arbeiten zu müssen, richtig und regelmäßig Geld verdienen und damit meine ich wirklich richtig Geld verdienen möchtest, dann kommst du ums Email Marketing nicht herum!

Denn beim Online-Marketing gelten dieselben Regeln wie in der Offline-Welt. Du musst zu aller erst Vertrauen aufbauen. Du musst ebenso erst mehrmals mit Deinen Interessenten in Kontakt kommen, bis es zu einem Vertragsabschluss kommt. Durch E-Mail Marketing kannst Du deinen Interessenten beweisen, dass Du ein Experte auf deinem Gebiet bist, dass Du kompetent bist und ihnen einen Mehrwert zu bieten hast. Ohne E-Mail Marketing kannst Du also eigentlich nur darauf hoffen, dass sich irgendwann, irgendwann auf Deine Seite verirrt.

Daher ist es wichtig, schon vom Start weg mit dem richtigen System zu beginnen. Wer hier spart, spart am falschen Fleck. Noch viel wichtiger ist jedoch die Tatsache, ohne das richtige System kannst Du so gut wie nichts automatisieren noch analysieren. Du benötigst nicht nur ein Tool mit welchem Du professionell aussehende Newsletter gestalten kannst, sondern auch unbedingt Statistiken. Wer von Deinen E-Mail Kontakten hat die Mail erhalten? Wer hat auf einen Beitrag geklickt? Wer und wie viele haben auf einen weiterführenden Link auf Deine Verkaufsseite geklickt? Denn ohne diese Informationen kannst Du deine Kampagnen nicht optimieren und an den Bedarf Deiner Interessenten anpassen.

Damit die Anmeldung zum Newsletter auch entsprechend schnell und technisch korrekt abgewickelt werden kann, muss ein professionelles Newsletter Tool schon von Anfang an die Arbeit im Hintergrund einwandfrei verrichten. Gemäß dem sogenannten Double Opt in-Verfahrens erhält der interessierte Nutzer nach seiner Anmeldung eine weitere E-Mail, in der er ausdrücklich sein Einverständnis für die Registrierung zum Newsletter gibt.

Auch der Versand des Newsletters verläuft mit derartigen Programmen automatisch. Selbst bei der Erstellung der Inhalte können die Programme für die Newsletter einige Arbeitsschritte automatisieren. So wirst Du ohne großen Arbeitsaufwand informative Newsletter erstellen.

Mit welchen Tools Du am besten arbeitest und wie ein erfolgreicher Newsletter aufgebaut sein soll, erfährst Du im E-Book Kurs *“Das tragbare Unternehmen“* im Detail und praxisnahe.

Das tragbare Unternehmen *“für Einsteiger“*

E-Mail Marketing Strategien umsetzen

Werbung versus Marketing

Sehen wir uns nun gemeinsam an welche weiteren Möglichkeiten es gibt, zu qualifizierten Interessenten und dadurch potenziellen Kunden zu kommen. Die eigene Website bildet dabei immer die Basis für alle Deine Onlinemarketing Aktivitäten. Darauf aufbauend folgen dann erst die weiteren Onlinemarketing Maßnahmen. Die Einsatzgebiete im Onlinemarketing sind enorm groß. Im Bereich Online Werbung sind dies unter anderem Suchmaschinen-optimierung, Suchmaschinenmarketing, Banner Werbung, Textlinks, Inserat- Werbung, YouTube und auch der große Bereich der Social Media Plattformen.

Ein entscheidender Faktor für den Erfolg Deiner Website ist natürlich die Besucherrate. Nur wenn Deine Website im riesigen World Wide Web gefunden und besucht wird, liefert Sie auch einen Mehrwert. Grundsätzlich sollte der Nutzen für die Interessenten immer im Vordergrund stehen. Verkaufen ist zweitrangig. Deine Leser sollten immer im Vordergrund stehen. Denn jetzt mal ganz ehrlich. Wo würdest Du selbst Dich wohler fühlen? Auf einer Verkaufsseite, bei der ein Pop-Up das nächste jagt und ein blinkender Banner den Nächsten, oder einem Newsletter bzw. Blog, der ohne jeden Drang Informationen zur Verfügung stellt? In diesem Sinne: Weniger ist mehr. Darum gilt, besser weniger Werbung als zu viel.

Ein guter Text zu einem bestimmten Thema, welcher Deinen Lesern Tipps und Ratschläge für zum Beispiel die Lösung eines Problems gibt, wird eher als seriös empfunden als ein reißerischer Werbetext. Führe Deine Leser durch kompetente Ratschläge lieber zu einem Weiterleitungs-Button, welcher wie weiter oben schon besprochen auf Deine Verkaufs oder Angebotsseite führt. Weitere Möglichkeiten der Werbung sind:

Bannerwerbung: Unter Bannerwerbung versteht man die Anzeige von grafischen Elementen, die Banner genannt werden.

Textlinks: Ein Textlink sollte am besten innerhalb eines zum Thema passenden Textes eingebettet sein.

Inserat-Werbung: Werbung über zielgruppenorientierte Inserate ist ein weiterer Bereich um Deinen Bekanntheitsgrad zu steigern.

Werben über YouTube: YouTube ist nicht nur die größte Videoplattform der Welt sondern zugleich die zweitgrößte Suchmaschine weltweit und hervorragend dafür geeignet, große Besucherströme auf die eigene Webseite zu leiten.

Die Kontaktliste: Als Einsteiger wirst Du wahrscheinlich noch keine große Empfängerliste haben. Lass Dich jedoch davon nicht entmutigen. Alle erfolgreichen Online-Marketer haben einmal bei null begonnen. Im E-Book Kurs *“Das tragbare Unternehmen“* erfährst Du im Detail, wie Du dir nach und nach eine immer größer werdende Liste aufbaust.

Das tragbare Unternehmen *“für Einsteiger“*

Werbung und Social Media-Marketing Strategien

Methoden und Inhalte von Werbung

Eines der Hauptziele beim Einsatz von Social Media im Marketing ist die Kommunikation mit (potentiellen) Kunden und Interessenten für Deine Produktpräsentationen und Angebote. Dies erlaubt Dir unter anderem einen wesentlichen Einfluss auf Deine Zielgruppe in jedem Stadium des Werbeprozesses. Weitere Vorteile durch das Social Media Marketing sind zum Beispiel, eine größere und weiterreichende Zielgruppe zu erreichen als durch traditionelle Werbemaßnahmen. Social Media Marketing ist zudem verhältnismäßig kostengünstig oder sogar kostenlos und verschafft Dir ein höheres Ranking bei Suchmaschinen. Was sich wiederum positiv auf Deine Hauptseite und Deinen Bekanntheitsgrad auswirkt.

Die sozialen Netzwerke ermöglichen Dir außerdem, Informationen über das Konsumverhalten Deiner Interessenten und Kunden, sowie über deren Vorlieben und Ablehnungen zu erhalten. Diese Informationen kannst Du dadurch verwenden um Deine Zielgruppen einzugrenzen und Informationen zu veröffentlichen, die sich nach diesen Vorlieben richten.

Du kannst auf diese Weise ein breites Publikum schnell und kostenlos ansprechen und eine direkte persönliche Verbindung zwischen Dir und Kunden/Interessenten herstellen. Durch ein niedrigschwelliges Bekenntnis per Mausklick – z.B. einem Facebook-„Like“ – erscheinen dann Deine Botschaften regelmäßig auf dem Bildschirm Deiner Zielgruppe.

Die wahrscheinlich wichtigsten Kanäle sind:

Facebook bietet mehrere Möglichkeiten, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen auf der Plattform bekannt zu machen und zu präsentieren. Der wichtigste Aspekt ist daher immer der direkte Dialog mit den Usern/Interessenten.

Twitter ist ein sogenannter Mikro-Blogging-Dienst.

Als angemeldeter User kannst Du kleine Texte, die aus maximal 140 Zeichen bestehen dürfen senden und die Nachrichten anderer Twitter-Freunde empfangen.

Google Plus wächst so schnell wie einst Facebook. Über 500 Millionen Menschen haben sich laut Google mittlerweile beim sozialen Netzwerk angemeldet und 185 Millionen nutzen die Seite bereits aktiv.

Und so profitierst Du von Facebook, Twitter & Co.

Ein aktives Auftreten in Social Media Netzwerken wird Dir dabei helfen, ein authentisches, transparentes und vor allem sympathisches Bild Deines Angebotes zu vermitteln und aus der Optik eines anonymen Unternehmens auszubrechen.

Eine komplette Übersicht, sowie professionelle Anleitungen findest Du natürlich unter

Das tragbare Unternehmen *„für Einsteiger“*

Als Affiliate die ersten Einnahmen lukrieren

Affiliate Marketing

Durch Affiliate-Marketing erhältst Du Provisionen ausbezahlt, wenn Du einen Verkauf für den Produkt Anbieter vermittelst. Deine Besucher müssen dadurch nur auf einen Link auf Deiner Webseite anklicken und werden dann z.B. zu einem Shop weiter geleitet. Mehr musst Du dabei nicht tun, denn den Rest übernimmt dann der Partnershop.

Bei der Wahl eines Partnerprogramms solltest Du darauf achten, dass die Produkte zu Dir passen. Hast Du ein tatsächliches Interesse daran? Kannst Du mit Begeisterung über dieses Produkt berichten und einen Blog, eine Webseite oder einen Newsletter zu diesem Thema schreiben?

Es entstehen keine Vorab-Kosten für Affiliates. Du musst also nicht erst einen teuren Shop aufbauen, Produkte einkaufen oder sonstiges. Es besteht auch schon eine große Auswahl an Partnerprogrammen und im deutschsprachigen Raum stehen mittlerweile tausende Programme aus allen Bereichen zur Auswahl. Affiliate-Links und Banner sind sehr schnell und einfach einzubauen. Zudem gibt es einfache Anleitungen sowie Unterstützung von Seiten der Anbieter, da diese ja zu ihrem eigenen Vorteil an Deinem Erfolg interessiert sind.

Daher ist Affiliate Marketing jetzt äußerst beliebt. Die Kosten sind klar kalkulierbar und wenn Du dein Partnerprogramm gut planst, dann gibt es auch keine Überraschungen. Somit ist für Blog- und Website-Betreiber Affiliate-Marketing äußerst interessant. Denn wenn Du es richtig machst, dann kannst Du wirklich sehr gutes Geld damit verdienen. Außerdem kann man davon ausgehen, dass die Bedeutung des Affiliate-Marketings gerade in Zukunft noch weiter zunimmt. Doch vorerst nutzen wir die Möglichkeit als Affiliate Produkte anderer Unternehmen zu verkaufen und dadurch ein passives Einkommen zu erlangen.

Suche Dir auf jeden Fall eine Anbieter-Firma aus, mit der Du dich identifizieren kannst. Könntest Du mit den Produkten selbst etwas anfangen? Hast Du einen guten Kontakt zur Firma? (Support) Denn Du möchtest ja vielleicht jahrelang mit diesem Unternehmen zusammenarbeiten. (natürlich ist dies als Anfänger nicht so leicht zu erkennen) Verlasse Dich dabei am besten auf Dein Bauchgefühl wenn Du die Beschreibung der Firma liest, oder google Erfahrungsberichte. Grundsätzlich schaue Dir erstmal an, wie flexibel ein Partnerprogramm ist. Manche Partnerprogramme sind sehr streng und lassen Dir wenige Möglichkeiten etwas zu testen. Andere hingegen sind wiederum sehr flexibel und ermöglichen z.B. auch die Erstellung eigener Banner und vieles mehr.

Natürlich ist auch ein Newsletter eine sehr gute Möglichkeit, Sales und Leads zu generieren. Hast Du schon einen bestehenden Newsletter, dann kannst Du darin durchaus auch Affiliate-Links einbauen. Oder aber Du kannst auch einen neuen Newsletter extra dafür erstellen. Hier sind Deiner Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Wie schon erwähnt, einige Empfehlungen von geprüften Anbietern erhältst Du natürlich auch auf meiner Seite <http://www.erfог-per-klick.com> sowie eine Menge kostenloser Informationen.

Dein eigenes Produkt erstellen

und vermarkten

Ich spreche hier von einer ganz besonderen Art von Produkt. Und zwar von einem **Info-Produkt** das jeder, wirklich jeder im Online-Marketing haben und vermarkten sollte. Also all jene die erst als Anfänger ohne eigene Angebote in die Branche einsteigen, als auch jene welche schon eigene Angebote haben.

Warum das so ist, ist einfach erklärt. Hast du schon Produkte, bist Du sicher ein Spezialist auf Deinem Gebiet. Nichts desto trotz musst Du dich gegen eine große Anzahl an Mitbewerbern behaupten und hervorheben. Bietest Du nun einfach Deine Produkte an, bist Du für den User einer von Vielen. Also warum sollte er gerade bei Dir kaufen? Mit einem eigenen Info-Produkt in Form eines Ratgebers stichst Du nicht nur aus der Masse hervor, sondern präsentierst Dich deinen Interessenten gegenüber auch als Spezialist. Was Deine Reputation gegenüber den Mitbewerbern natürlich merklich anhebt. Zudem vermittelst Du mit einem Info-Produkt auch, dass Du nicht um jeden Preis etwas verkaufen möchtest, was natürlich das Vertrauen in Dich und Deine Angebote seitens der User erhöht und stärkt. Also dies gilt für beide Gruppen gleichermaßen.

Wir sprechen hier von Ratgeber eBooks!

Die großen Vorteile sind hierbei darin zu sehen, dass Du dein eigenes eBook **kostenlos** schreiben/erstellen kannst. Du kreierst somit ein eigenes Produkt ohne Herstellungskosten. Lass Dir das einmal auf der Zunge zergehen. Das Einzige was Du in die Erstellung Deines digitalen Produktes investierst, ist Deine Zeit.

Jeder hat die Chance im "eBook-Business" durchzustarten. Wer diese nutzt, nicht zu früh aufgibt, auch dann wenn nicht alles gleich auf Anhieb klappt, wird sich auf jeden Fall früher oder später über den Verkauf eigener eBooks erfreuen dürfen. Zudem ist es völlig egal wie lange Du dazu brauchst. Hauptsache Du erstellst es und kannst dadurch über Jahre hinweg automatisiert Einkommen generieren.

Elektronische Bücher liegen voll im Trend. Solche eBooks sind außerdem praktisch, denn der Kunde hat nach dem Kauf sofort Zugriff auf den Inhalt. Ohne Fahrt in ein Geschäft und ohne Warten auf die Lieferung. Denn das eBook lässt sich mit wenigen Mausklicks aus dem Internet herunterladen. Jeder darf außerdem ein solches Buch schreiben und über das Internet verkaufen. Der Verkauf von digitalen Informationsprodukten entwickelt sich in letzter Zeit zu einer interessanten Einnahmequelle mit steigendem Trend und ist ein wunderbares Mittel zum Generieren einer passiven Einkommensquelle. Diese verursachen zudem weder Lager- noch Versandkosten und lassen sich in kürzester Zeit beliebig oft vervielfältigen. Das Schreiben von Ratgeber eBooks ist eine der beliebtesten und oftmals auch erfolgreichsten Möglichkeiten, Geld im Internet zu verdienen. Mehr dazu im eBook Kurs.

Das tragbare Unternehmen *"für Einsteiger"*

Dein eigenes Werbevideo

Warum eigentlich ein Werbevideo?

Video-Marketing ist ein effektives Mittel zur Kommunikation von Werbebotschaften und ein gutes Content Marketing Video hat gute Chancen, viral zu gehen.

Video-Marketing ist also eine gute Möglichkeit, den Traffic auf die Website und somit auch die Bekanntheit der eigenen Marke zu stärken. Vor allem aber hilft ein Video-Spot dabei, dem Konsumenten und Interessenten besser im Gedächtnis zu bleiben.

Darüber hinaus ist ein Video weit effizienter, was die Vermittlung von Information angeht. Ein kurzes Video kann sich ein User auch mal zwischendurch anschauen. Um einen langen Text zu lesen, benötigt er naturgemäß wesentlich mehr Zeit, welche die wenigsten Menschen in der heutigen Zeit aufbringen können oder wollen. Der Gebrauch von Videoportalen ist in den vergangenen Jahren stark angestiegen und so hat sich die Zahl der User, die gelegentlich Videos im Netz anschauen, in den letzten Jahren mehr als verdoppelt. Derzeit nutzen wie schon gesagt laut Statistiken über 60 Prozent aller Internet-User regelmäßig Videoportale.

Auch im Bereich "Verkauf" werden sehr gerne Videos zu Marketingzwecken genutzt, wie zum Beispiel um die Vorteile eines Produkts hervorzuheben oder das Produkt im Einsatz zu demonstrieren, um dadurch wiederum die Verkäufe anzukurbeln.

Außerdem solltest Du Video Marketing auch dafür nutzen, Kunden zu binden, also wie zum Beispiel durch Anleitungen und Tutorials, aber auch, um den Kunden zu zeigen, wie sich das Produkt im Einsatz bewährt. Anwendungstipps sind immer wieder beliebt und eine gute Möglichkeit, den Kunden zu binden und ihn durch cleveres Marketing zu einem weiteren Einkauf zu bringen. Beim Video Marketing sind einem Unternehmen keine Grenzen gesetzt, so dass Du deiner eigenen Kreativität freien Lauf lassen kannst.

Die Nutzung von YouTube ist darüber hinaus sehr einfach und intuitiv, die Bedienung der Plattform benötigt auch kein spezielles Knowhow. Du kannst Dir ganz einfach einen eigenen Unternehmenskanal einrichten und diesen selbst gestalten. Damit eröffnest Du sozusagen eine weitere Außenfiliale innerhalb der Social-Media-Landschaft, die Du mit anderen Social-Media-Aktivitäten verknüpfen kannst. Aufgrund der hohen Verbreitung von YouTube ist es in beinahe jedem System (sei es Social Network oder Andere) möglich, YouTube-Videos einzubinden. Du kannst daher ein einmal auf YouTube hochgeladenes Video, somit auch an vielen anderen Stellen weiterverwenden.

Wenn du erst einmal erkennst wie einfach es ist ein eigenes Werbevideo, selbst ohne Kamera und ohne Vorkenntnisse zu erstellen, kann es sein, dass du regelrecht süchtig darauf wirst.

Mit diesen 8 Bereichen baust Du dir ein nachhaltiges Online-Business auf und kannst Dich danach über Jahre hinweg über ein voll automatisiertes Einkommen erfreuen. Bist Du bereit?

AB SOFORT SELBST-BESTIMMT-ER-LEBEN

Stell Dir einmal vor, Du kannst in Zukunft

selbst entscheiden, was Du "heute" mit welcher Priorität erledigen möchtest, ohne Aufgaben "FREMD-BESTIMMT" von anderen (von Vorgesetzten etc.) aufgebürdet zu bekommen.

Endlich ausgeschlafen und dann wenn Du möchtest, mit Freude an die Aufgaben des Tages herangehen welche Du dir selbst gestellt hast, anstatt Dich wie vielleicht so oft, völlig übermüdet in das vorgegebene Hamsterrad des Alltags zu quälen.

Einfach mal einen Nachmittag „blau machen“, um mit der Familie oder Freunden etwas zu unternehmen, Deinem Hobby nachgehen oder einfach nur das herrliche Wetter draußen genießen, anstatt aufs Wochenende warten zu müssen.

Wenn Du dir Zeit für die Familie nehmen möchtest, tu es einfach! Und wenn einmal spontan und unerwartet ein Freund oder eine Freundin zu Besuch kommt, setzt euch hin und trinkt gemeinsam einen Kaffee und plaudert gemütlich. Warum denn nicht?

Niemand hindert Dich daran Dir den Tag so einzuteilen, wie Du es gerade möchtest.

Wie fühlt sich diese Vorstellung für Dich an? Möchtest auch Du in Zukunft so leben?

Im Sommer in der schönsten Zeit des Tages lieber schwimmen gehen, einen Spaziergang machen oder in einem Kaffeegarten die Sonne genießen. Anstatt lästige Arbeiten erledigen „müssen“, zu denen Du im Moment vielleicht gar keine Lust hast.

Deine heutigen Aufgaben erledigst Du einfach morgens oder abends. Oder wann auch immer Du es für richtig erachtest. Vor allem für Dich selbst anstatt für Andere.

Du kannst arbeiten, wo Du willst!

Von zu Hause aus oder auch anderswo! Du SELBST-BESTIMMST wann und wo Du Deine Arbeit erledigst. Und vor Allem – die Tätigkeit die Dir Freude bereitet!

Nur die Möglichkeit zu Hause zu arbeiten, ist für Viele ein Traum. Dein Arbeitsplatz nur wenige Schritte entfernt. Kein Stau bei Kälte oder Hitze. Keine Menschenmassen mit griesgrämigen Gesichtern in den öffentlichen Verkehrsmitteln. Du kannst es Dir in bequemer Kleidung auf der Couch gemütlich machen, den Kaffee oder Tee in Reichweite und entspannt Deine Arbeit erledigen.

In Deinem Tempo. Pause machst Du dann wenn Du es willst!

Träumst auch Du davon, Dein Leben so frei gestalten zu können? Erlaube mir, Dir dabei zu helfen! Als Mentaltrainer und Coach ist es mein größter Wunsch und auch meine Berufung, so vielen Menschen wie möglich dabei zu helfen, ein „ganzheitlich“ gesundes Leben zu

führen. Dazu gehört neben den Säulen physische und mentale Gesundheit eben auch die finanzielle Gesundheit.

Und darunter verstehe ich nicht wieviel Geld Du verdienst. Sondern auf welche Art und Weise. Musst Du immer noch Deine "Lebenszeit gegen Geld tauschen"? Egal um welche Summen es sich handelt. Ich kenne eine Menge hochbezahlter Manager, welche ständig klagen wie gerne sie „jetzt“ dieses oder jenes tun würden. Jedoch die „Pflicht“ ruft. Ich muss ja mit bis zum Abend, bis morgen fertig sein. Ich persönlich kenne das sehr gut. Denn ich befand mich ebenfalls in diesem Hamsterrad. Und viel zu lange wie mir heute bewusst ist. Andere bestimmten früher über meinen Tagesablauf.

Dir den Tag völlig frei einteilen! Deine Aufgaben erledigst Du wann und vor allem wo Du willst!

Lass mich noch einen Schritt weiter gehen. Stell Dir vor Du hast spontan Lust auf einen Tapetenwechsel. Einfach mal einen Tag in einer Therapie verbringen. Einen Kurzurlaub in den Bergen oder einen Trip ans Meer. Mach es einfach.

Packe spontan Deine Sachen und los geht die Reise. Ohne jemanden um Urlaub bitten zu müssen. Dann wenn du es willst. SELBST-BESTIMMT!

Arbeite am Strand im Strandkaffee bei einem kühlen Getränk unter Palmen, während eine leichte Meeresbrise Ihren Duft verbreitet. Lehne Dich zurück und lausche dem Plätschern der Wellen und genieße das Hier und Jetzt. Also, worauf willst Du noch warten? ☺ Los geht's!



JETZT KOSTENLOS INFORMIEREN >> KLINK <<

<http://www.erfolg-per-klick.com>

Anhang/Impressum:

© Hermann Hirsch – Alle Rechte vorbehalten.

Dieser Report und dessen Inhalt dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Rechteinhabers weder vollständig noch auszugsweise zitiert, vervielfältigt, veröffentlicht und an Dritte weitergegeben werden. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Vervielfältigung, z.B. durch Kopieren, Übersetzung, Mikroverfilmung, Einspeicherung in Datenbanken und Einspeicherung in elektronischen Systemen ist ausdrücklich untersagt und wird gegebenenfalls straf und zivilrechtlich verfolgt. Alle sonstigen Rechte liegen beim Autor.

Disclaimer: Der Inhalt dieses Reports wurde mit größtmöglicher Sorgfalt recherchiert und zusammengestellt. Dennoch übernimmt der Autor keinerlei Haftung für die Aktualität und Richtigkeit der hier dargelegten Informationen.

Die Informationen und Anleitungen in diesem Report sind zum Zeitpunkt der Verfassung sorgfältig geprüft und recherchiert worden. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen.

Für die Folgen der Anwendung, der in diesem Report dargelegten Informationen, haftet der Leser selbst. Der Autor übernimmt keine Haftung für die Folgen jeglicher Handlungen, die auf der Grundlage bzw. in Zusammenhang mit diesem Ratgeber E-Book durchgeführt werden.

Da der Erfolg von der Handlungsweise des Anwenders abhängt, kann der Autor keine Garantien insbesondere auf Höhe des Verdienstes oder in welchem Zeitraum dies geschieht abgeben.

Alle Warenzeichen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt und sind möglicherweise eingetragene Warenzeichen.

Impressum/Herausgeber:

Hermann Hirsch

Hütteldorfer Straße 150-158

A-1140 Wien, Österreich

Tel: +43(0)660 5331466

E-Mail: hh.hermannhirsch@gmail.com

Wien, im Februar 2016